

ジオルテとは



カレンダー & 手帳アプリ



無料 一部アプリ内課金あり

ダウンロード実績

世界



3,000

万
ダウンロード

日本



1,000

万
ダウンロード

性別・年齢を問わずに幅広く、世界で利用されています。

こだわり



本物の手帳の雰囲気



見た目の良さ



使いやすさ



アプリダウンロード
<http://jorte.com/dl/>



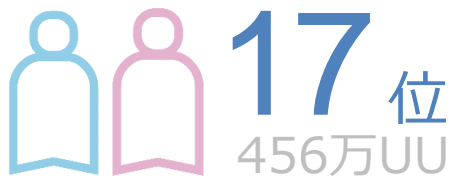
国内ランキング (よく使用されているアプリ)

ジョルテはビジネスパーソンを中心に
圧倒的に利用率の高いアプリです。

2015年12月



全体



順位	アプリ名	UU数 (推計)
1	LINE	39,479,000
2	Facebook	25,663,000
3	Twitter	16,809,000
>		
17	ジョルテ	4,568,000
18	Clean Master	4,553,000
19	Yahoo! メール	4,408,000
20	楽天PointClub	4,144,000

男性全体



順位	アプリ名	UU数 (推計)
1	LINE	19,033,000
2	Facebook	13,057,000
3	Twitter	8,099,000
>		
13	ジョルテ	2,964,000
14	Instagram	2,752,000
15	SmartNews	2,718,000
16	楽天Edy	2,614,000

20代男性



順位	アプリ名	UU数 (推計)
1	LINE	5,025,000
2	Facebook	3,521,000
3	Twitter	2,676,000
>		
11	ジョルテ	740,000
12	モンスターストライク	735,000
13	SmartNews	691,000
14	パズル&ドラゴンズ	658,000

「ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース」調べから引用(2016年02月19日)

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000041.000007396.html>

*Androidのみ

ジョルテが目指すもの

様々な情報を「時間軸」で整理して
「みんなが自由に発信、共有、閲覧」できる場所

カレンダープラットフォーム

誰もが自由に情報を発信、共有できるオープンなイベント情報共通インフラ

「いつ」×「どこで」×「なに」があるのか（あったか）

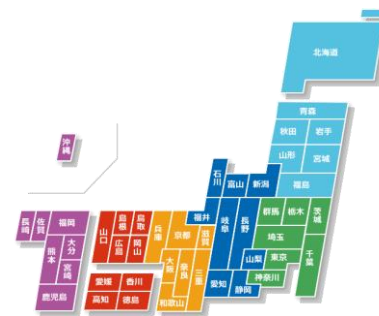
インターネットの進化



情報

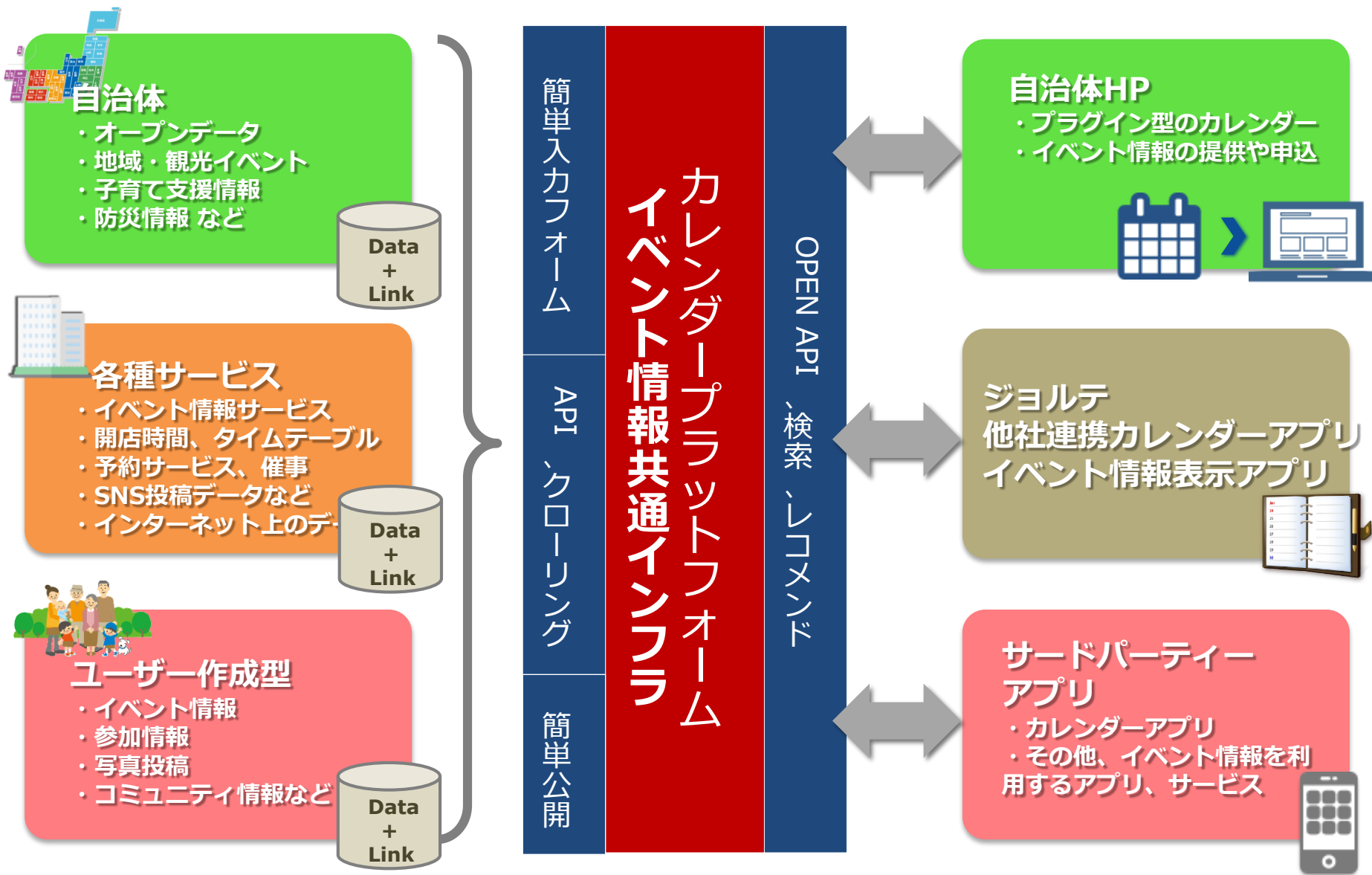


人



自治体・各種情報

イベント情報共通インフラ 構成図



地域のイベント情報の現状



公開されている地域情報は
自治体別に内容や形式が異なり、
横断的な検索などの有効活用ができない



イベント情報を集約した情報インフラがない データがバラバラもしくは電子データがない など

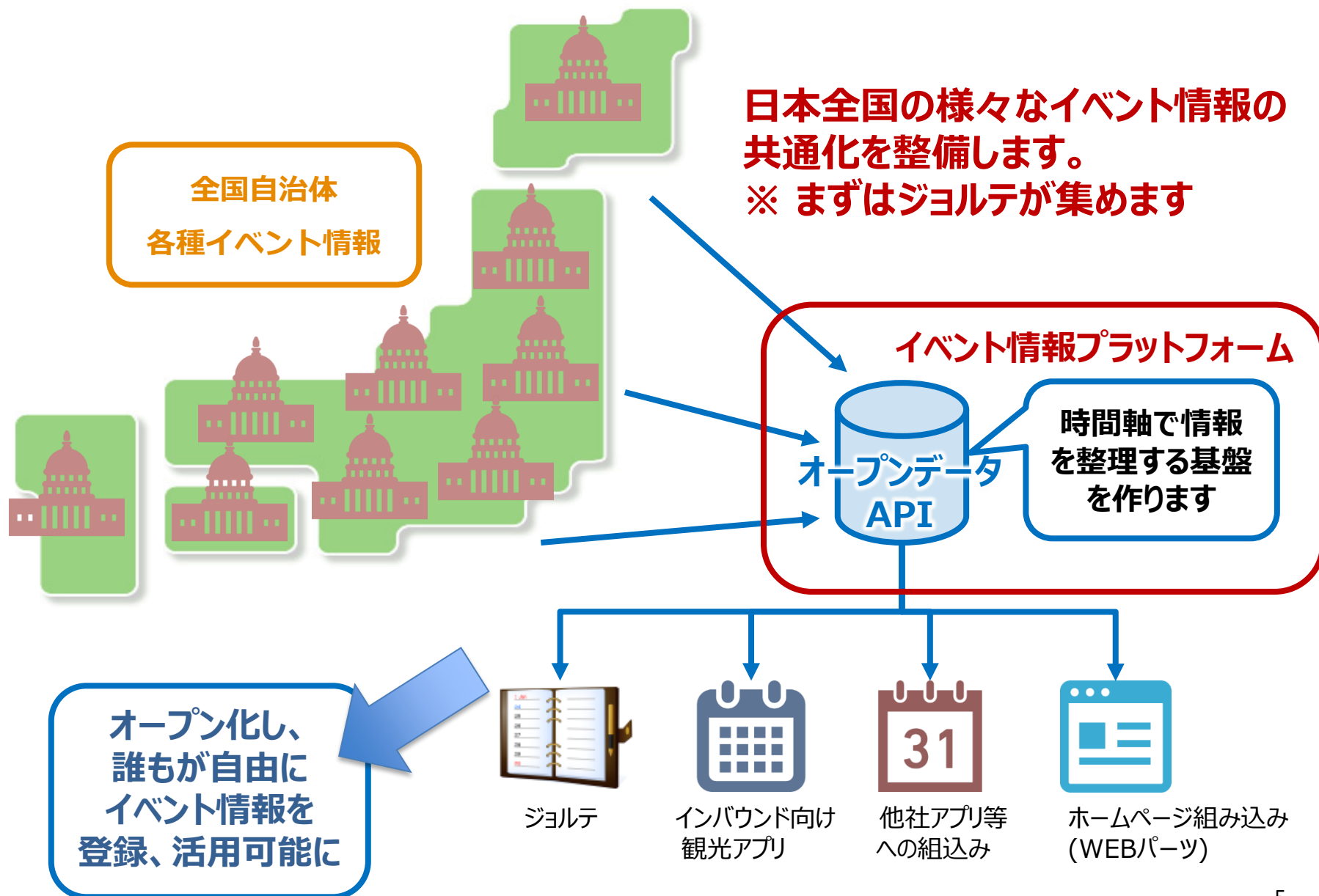


利用者は「いつ?」「どこで?」「どんなイベントやサービス」
があるのか、かんたんには見つけられない。
特に、自分に必要な情報を入手するのが難しい



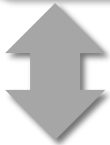
利用者 ➡ いま自分が興味のある情報がほしい!
自治体 ➡ 必要としている人に情報を届けたい!
開発、運用コストを抑えたい!

自治体の各種イベント情報の収集と効率的配信



イベント情報利用の具体例

カレンダープラットフォーム



カレンダーアプリ表示

12月 2016年

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

2016年12月17日 [土]

- 9日(金) - 31日(土) 勾当台公園 SENDAI 光のページェント (宮城)
- 16日(金) - 18日(日) 万博公園 ラーメンEXPO 2016 in 万博公園 【第2幕】

Matsuri カレンダー 今日 新規 マーケット 設定



イベント検索アプリ

MATSURI

8月 9月 10月 11月 12月

洞爺湖ロングラン花火大会
洞爺湖温泉

伊勢元び祭り



ホームページ組み込み

12月 2016年

- ・親子DE步こう水尻探検 (自然どっぶりツアー)
[場所]水尻地区老人集会所
- ・英語DEクッキング
[場所]町民センター

27日

1月 2017年

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

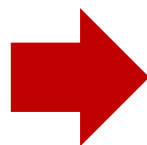
地域情報をベースとした共通インフラの整備のために

イベント情報の活用を促進する ためのコンソーシアムの樹立

自治体、通信キャリア、各種産業、ジョルテ、他

各種 時間情報
(自治体、企業、ユーザ)

見る人にその時必要な
情報だけを届ける



【 時間軸で情報を整理して共有する、イベント情報共通インフラの整備 】

- 地方創生、地域活性化（お祭り、運動会、イベントなど、地域情報発信）
- 地域情報のソーシャル化（利用活性化とコミュニティの形成）
- インバウンド向け情報提供（多国語での海外向け情報配信）
- 2020年 東京オリンピック・パラリンピック（ソーシャル化でのユーザ同士の盛り上がり）
- 地域サービスの活性化（カレンダーで特売情報やイベント告知、予約等）
- 既存ホームページ等での容易なイベント情報発信（サイト埋め込みカレンダー）
- その他、各種情報のオープンデータ化の推進

カレンダープラットフォーム活用のメリット

【利用者、情報取得者】

- 多くの人に、**その人に必要なイベント情報が届ける**ことができる
- 住民、観光客が、**地域のイベントを簡単に知る**ことができる
- イベント情報を、**他人と共有する**ことができる
- イベントを元に、発信者、閲覧者同士の**コミュニケーション**ができる
- 地域や種別を超え、**日時枠でマッシュアップ**した情報の取得ができる

【発信者】

- 発信者がイベント**情報を容易に広める**ことができる
- 自治体やコミュニティが、情報発信のための**インフラ維持の必要がない**
- 情報発信の**手間を省きコストダウン**につながる
- 防災情報や緊急情報の配信に役立てることもできる

など、様々なメリットが考えられます

カレンダーと連携できるオープンデータ、サービス

■ データ連携

- 各種イベントデータ（観光、住民サービス、商業イベント）
- 営業日データ、営業時間データ
- 各種イベントのタイムテーブル（運動会のプログラムのよう）
- 各種行事日程（学校、地域など）
- ポイントデータ（施設データ）
- 過去の出来事データ
- その他、時間を持っている情報全般

■ サービス連携

- 予約サービス
- チケット購入サービス
- 各種オープンデータAPI
- SNS 各種サービス

プラットフォームを利用した実証実験の実施

■ イベント情報配信と属性別の行動分析

ジオルテ等のカレンダーアプリへの
イベント情報配信

観光などの地域のイベント情報を
位置情報、属性などをもとに
選別してカレンダーアプリで表示する。

情報閲覧者状況の収集
閲覧者の属性収集

個人を特定しない前提で
情報閲覧者の国、性別や年齢、
興味種別などを収集する。

イベントへの参加状況の収集
他イベントへの参加状況の収集
属性別行動分析

イベント情報の閲覧者が、どういう属性の
人で、そのイベントや関連イベントへの
参加状況を収集し行動分析を行う。



内訳を詳細にして
ライバル企業を
モニタリング!

■ イベント情報の最適レコメンド配信

ジオルテ等のカレンダーアプリへの
イベント情報配信

各種イベント情報を
位置情報、属性などをもとに
選別してカレンダーアプリで
表示する。

行動履歴、属性による
レコメンド技術

個人を特定しない前提で、
アプリ利用者の予定情報や
行動履歴からその人の興味を
判別し、最適な情報を最適な
タイミングで表示する。

情報の閲覧数や、イベントへの
参加率の分析

イベント情報の閲覧者が、
どういう属性の人で、そのイベント
や関連イベントへの参加状況を
収集し行動分析を行う。

ロードマップ

■ 2017年2月

- イベント情報活用コンソーシアム設立

■ 2017年4月～8月

- 地方自治体、地域企業と協力した実証実験の実施
(コンソーシアム)

■ 2017年8月

- ソーシャル化
(一般のひとたちが自由にイベント情報を掲載、共有)
- 全国の地方自治体への展開

■ 2017年10月

- オープンAPIの公開

■ お願いごと

- 地域イベント、商業イベントなど各種イベントのデータ提供
- オープンデータ、各種APIとの連携
- 各種サービスとの連携
- イベント情報活用コンソーシアムへの参画
- 共同での実証実験の実施