

**WELMO**

株式会社ウェルモ



代表取締役CEO  
鹿野 佑介 KANO YUSUKE

大阪府豊中市出身、立命館APU卒業後、東京勤務  
仙台から東京、福岡まで介護事業所のボランティア、訪問を8ヶ月行い福岡にて創業

講師等：西南学院大学 人間科学部社会福祉学科 福祉ベンチャー論担当（産学官連携講義）  
福岡市社会福祉協議会 地域福祉ソーシャルワーカー研修講師  
グロービス経営大学院 講師  
自治体受託の中間支援、生活支援モデル事業向けコンサルタント等

職歴：東証一部上場企業 人事部 人的資源管理ERP導入コンサルタント  
株式会社ワークスアプリケーションズ HRM/ERP導入コンサルタント

詳述：従業員数3,000～160,000名の企業を対象にHRM/ERP導入プロジェクト  
のマネジメント業務、人事労務監査対応等に従事

### Chief Strategy Officer 深井 龍之介

九州大学 文学部 社会学研究室卒

2009年 株式会社東芝に入社、本社経営企画配属。

半導体事業部にて年間売上150億円クラスのビジネスユニットの経営企画を担当。海外生産移転のプロジェクト参画。

2011年にコンサルタントとして独立。大手自動車メーカーグループ会社の海外工場進出、出版会社や芸能プロダクション新規事業の計画立案推進

2013年 福岡の電気自動車ベンチャー企業REEVOに入社、取締役COOに就任

企業再生から始まり新サービス開発推進、事業リスク洗い出しと組織の筋肉質化、採用から教育プロセスマネジメント業務営業戦略立案と実施など事業推進全般を担当

祖母が施設に入る際に問題意識を感じ、介護福祉分野と国に貢献すべく、ウエルモに参加

### Chief Marketing Officer 能塚 正基

東京大学 法学部 灘中高校卒

2008年 株式会社NTTドコモ入社 新宿/池袋エリアのドコモショップの店舗統括

2011年 同社マーケティング部 マーケティング戦略担当

ロイヤルティマーケティング全体戦略の策定、キッズ・シニア向けのセグメント戦略の策定に従事

2014年 コンサルティングファームへ転職、WEB/スマホのUI改善を中心に、教育・金融等の業界の改善に従事

長崎の家業の病院へUターンし、経営企画業務に従事

社会保障分野のイノベーションに共感し、ウエルモに参加

### 介護情報プラットフォーム事業部長 勝原 賢宣

#### 介護福祉業界歴6年

2009年 訪問入浴アサヒサンクリーン

3つの事業所の所長を兼任、3年務める。

2012年 さくら介護のスーパーバイザーとしてヘッドハンティングされ、  
様々な介護事業所のコンサルティング兼フランチャイジー営業を担当。

10件以上の事業所の新規開設立ち上げを行った。ウェルモに参加。

### 障害教育事業部長 奥村 光恵

#### 佛教大学社会福祉学科卒 介護福祉業界13年

訪問介護管理者4年経験後

2002年よりさくら介護（介護事業所フランチャイザー）より

介護と障害の訪問介護事業の管理者を担当。

2005年よりスーパーバイザー 兼 訪問・居宅・デイ事業部長に就任。

新規立ち上げを30件以上行い、月間売上5,300万を達成。ウェルモに参加。

商号	株式会社 ウェルモ (英字 Welmo Inc.)
資本金	28,250,000円 (9,825万円@VC2社、CVC1社より投資含む)
本社所在地	福岡県福岡市博多区博多駅東1丁目17-1 福岡県福岡東総合庁舎4階
設立	2013年4月30日
主な事業内容	福祉分野におけるソフトウェアパッケージ開発 特定地域内の事業所間連携情報サービス提供 等
主要取引先・助成	福岡県、福岡市、福岡市医師会、福岡市社会福祉協議会 株式会社ツクイ、エフコープ生活協同組合 等 (他、市内338事業所)

# メディア・新聞放映抜粋



NHK クローズアップ現代、サキどり、日本経済新聞、産経新聞、西日本新聞、アスキー、財界九州、帝国データバンク、日本マイクロソフト等

**介護ITベンチャー企業 社長 鹿野佑介さん**  
 「行政が官でやられている情報と、民間ができること、これを足し合わせると理想的な情報になり、現場の課題解決ができる情報に変わる。」

**ケアマネージャー 永田やよいさん**  
 「こんにちは。」  
 このサービスのおかげで、ケアマネージャーの永田さんの仕事の進め方は大きく変わりました。

**女性**  
 「まず南区でリハビリをしてくれるところ。」



# 受賞履歴 紹介

福岡県主催（2014年2月、2015年2月）  
福岡ビジネス・デジタル・コンテンツ賞

2014年 優秀賞 受賞  
2014年 審査委員長賞 受賞  
2015年 優秀賞 受賞

福岡県主催（2014年2月）  
福岡ベンチャーマーケット大賞2014

特別賞 受賞



小川県知事同席

NTTデータ オープンイノベーションコンテスト  
2014 BeSTA賞 受賞

Microsoft 2014-15 Bizspark 採択

総務省情報通信研究機構 起業家博 2015NICT賞 受賞

トーマツ・ベンチャーサポート株式会社 /  
株式会社ドーガン主催（2014年4月）  
Kyushu Startup Pavilion 2014

最優秀賞 受賞

(参加されたVC様全社からプラカードが挙がりました)



介護分野の情報が埋まってしまい

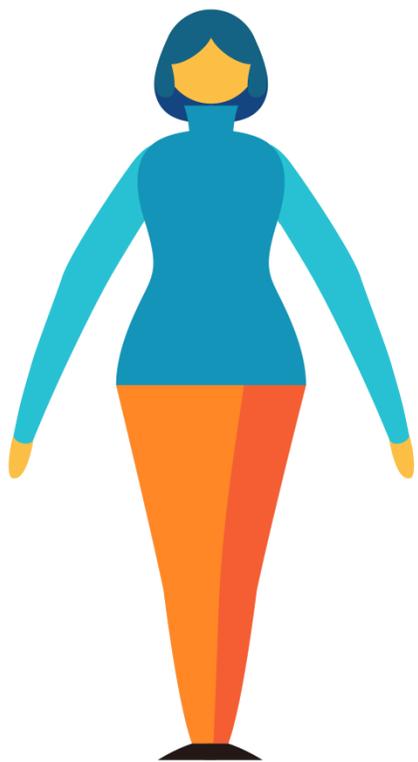
市民が適切な福祉サービスを

選択できない

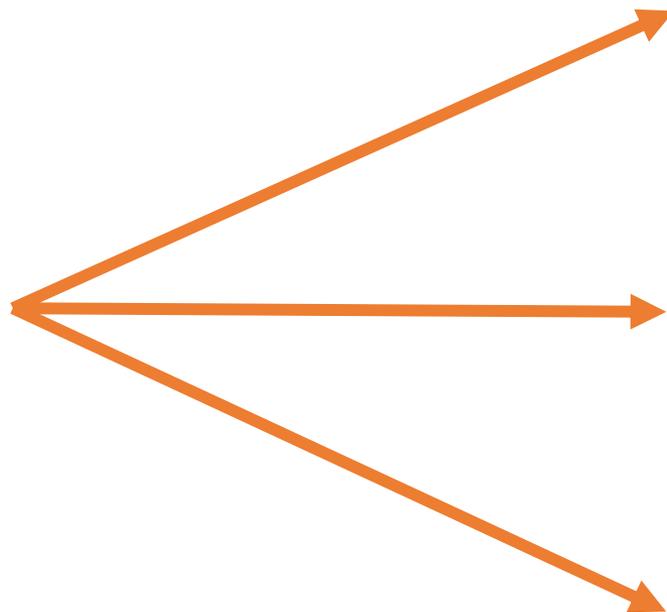
という現実があります

# 介護業界における情報共有手段





ケアマネジャー  
福岡市7区  
(MSW・仲介会社)



訪問介護事業  
訪問入浴事業  
訪問看護事業  
訪問リハビリテーション事業  
通所介護事業  
通所リハビリテーション事業  
短期入所生活介護事業  
短期入所療養介護事業  
居宅療養管理指導事業  
特定施設入居者生活介護事業  
福祉用具貸与事業  
夜間対応型訪問介護事業  
認知症対応型通所介護事業  
小規模多機能型居宅介護事業  
認知症対応型共同生活介護事業  
地域密着型特定施設入居者生活介護  
地域密着型老人福祉施設 等

介護事業所  
福岡市7区 2,105ヶ所



利用者



介護事業所  
(介護関連事業)



ケアマネジャー ソーシャルワーカー



行政

# 介護事業所の内情・情報はブラックボックスで 直接訪問するか、チラシを見る以外に情報を得る術がない



## ケアマネージャー

- よくわかる施設は数十カ所だけで利用者に対して旧知の施設しか紹介できていない
- 事業所数が多く物理的な時間の制約上把握数が限られる



## 銀行・企業・医療法人・行政など

- 事業所に対して審査をするのにコストがかかる
- 生保営業は介護についてわからないので営業機会損失をしている
- 新しく介護事業所を立ち上げたいが、どこに何を建てたらよいかわからない
- 介護業界の特殊性により営業が出来ない



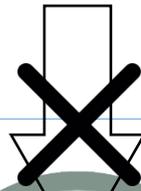
## 高齢者住宅仲介

- 各社老人ホームを一件、一件訪問して情報を得ている
- 空室などの情報については随時問い合わせしている



## 利用者 (一般市民)

- 事業所数が多いがサービスの情報が少ない
- そもそも、どんな事業所があるかわからない
- 事業所の質がわからない
- 自分に事業所が合うかどうかかわからない
- 料金がわからない



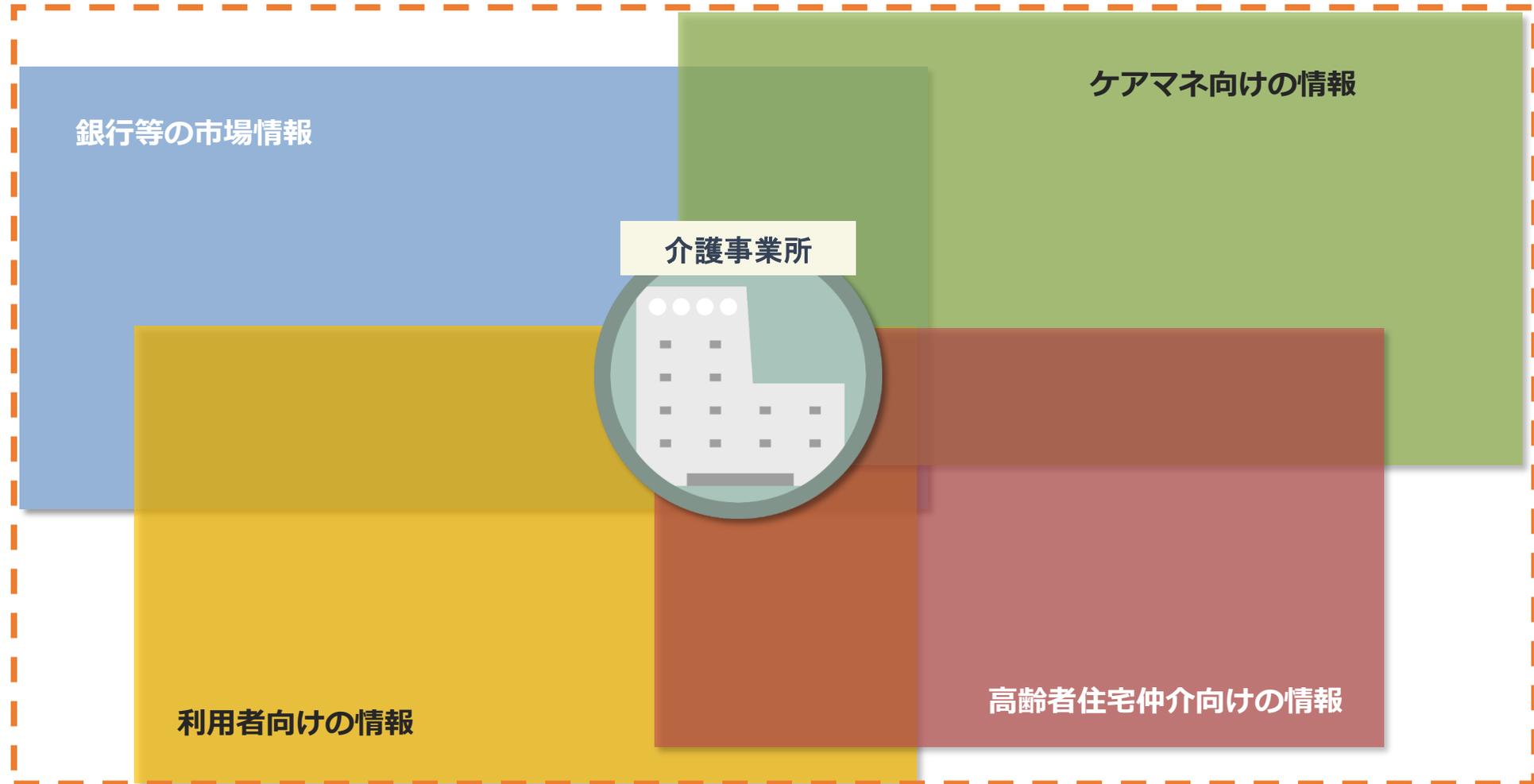
介護事業所の  
情報へのアクセスが困難



介護事業所数

福岡市 2,105事業所

# それぞれの情報を整理し、必要な情報を必要な人が得られるように標準化





# データ内容について

弊社の介護事業所向けタブレットとクラウドサービスより集積された社会資源データベースを  
Microsoft Azure上に構築。

※社会資源：社会福祉を支える財政（資金）、施設・機関、設備、人材、法律等、社会福祉を成立させるために必要な物資および労働

リリース後18か月

福岡市包括支援センター

95%シェア

ケアマネジャー向け

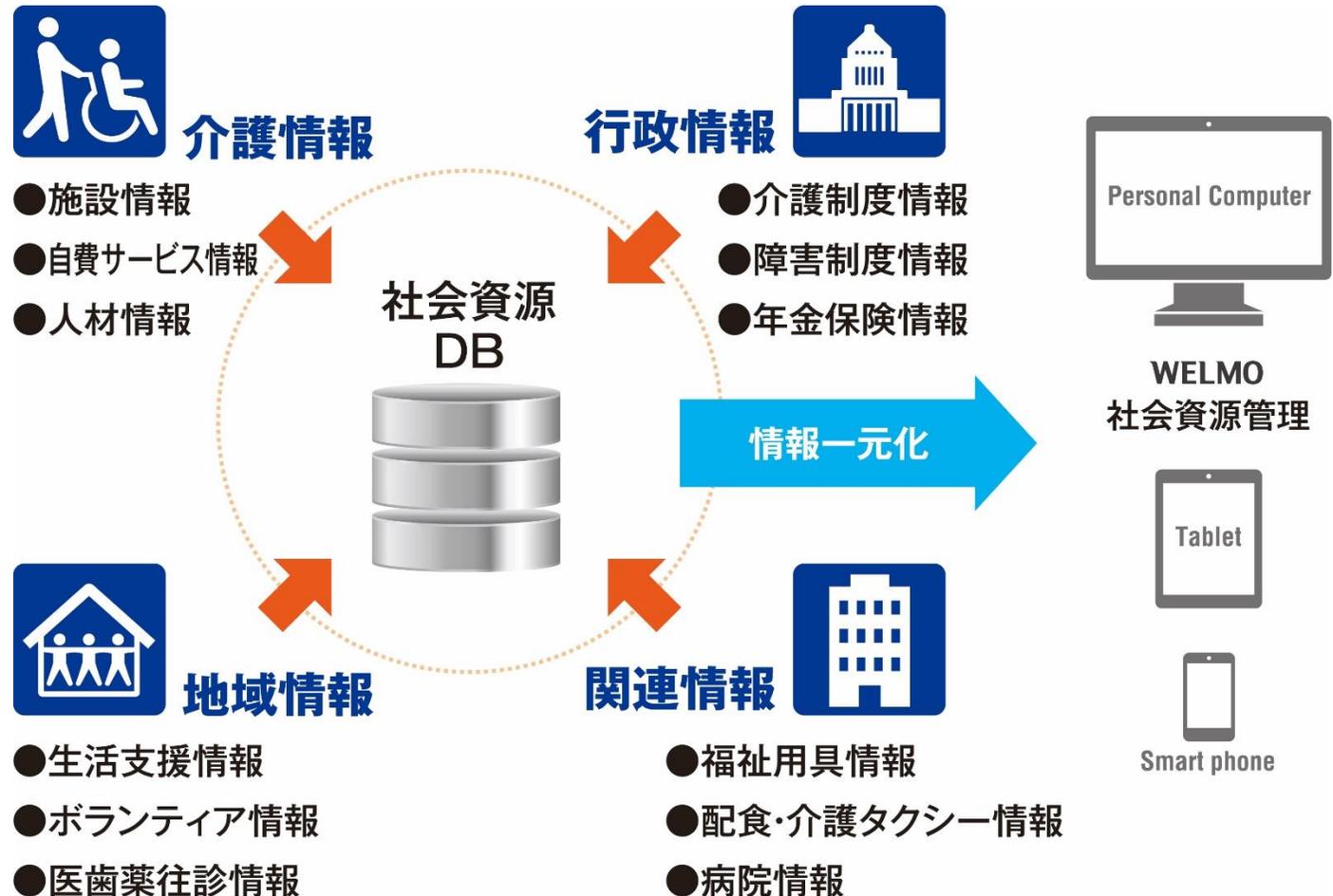
タブレット 66%シェア

施設向けクラウドCRM

対象介護事業所

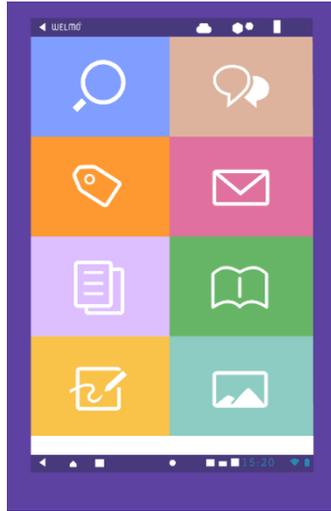
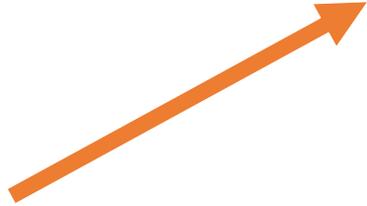
27%シェア

※対象月における福岡市内の対象  
の総施設数より導入率を算出





介護事業所  
(介護関連事業)



ケアマネジャー  
ソーシャルワーカー



高齢者住宅仲介

介護保険により市場化し、競合他社が増えた介護事業所の営業・情報発信支援

# ミルモプロ



ケアマネジャー・地域包括支援センターから利用者へ「視覚的で正確な情報発信」

# ミルモータブレット



地域特化の介護情報BtoBポータル 高齢者仲介住宅向け空室情報からサービス詳細まで

# ミルモ<sup>+</sup>プラス



# 福祉ビッグデータ



住まい情報

無償ボランティア

看護士

ソーシャルワーカー

住まい情報

研修会情報

有償ボランティア

看護士

生活支援サービス

無償ボランティア

看護士

有償ボラン

介護事業所

利用者

住まい情報

施設長

有償ボランティア

有償ボランティア

施設長

# 福祉ビッグデータ

行政資料

イベント情報

福祉用具

行政

ソーシャルビジネス

福祉用具

取材記事

取材記事

ソーシャルワーカー

看護士

利用者

無償ボランティア

研修懇親会情報

利用者

有償ボランティア

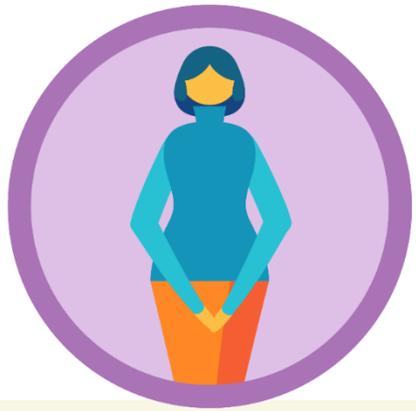
# リリースから18ヶ月の導入率

福岡市 包括支援センター  
ミルモタタブレットシェア

94.9 %

福岡市内 7区 居宅  
ミルモタタブレットシェア

65.8 %



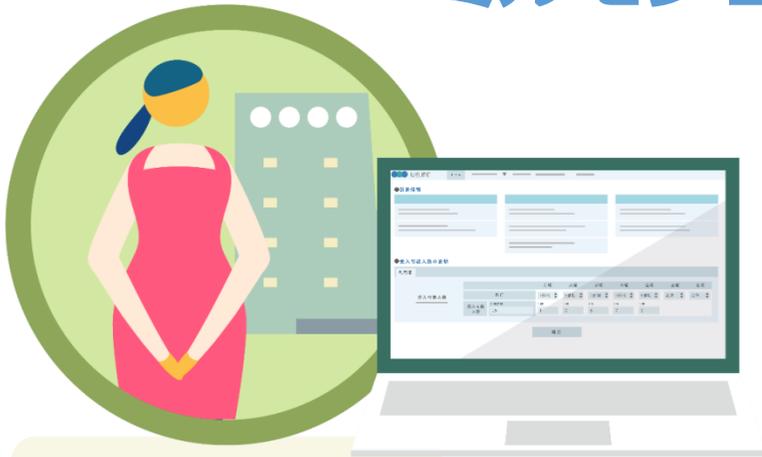
ケアマネジャー  
ソーシャルワーカー



# リリースから18ヶ月の導入率

福岡市内 7区  
対象介護事業所  
ミルモプロ導入シェア

27.0 %



介護事業所  
(介護関連事業)

# 情報による市場透明化がミッション

高齢化が進む日本において  
人材・ペーパーベースが壁となって  
透明化が進まない介護業界

1. 透明化・市場化できておらず  
介護の質ではなくご縁ベース

→質の良い事業所にスポットライトが当たりにくい

2. 介護保険関連事業における  
営業コミュニケーションコストが増大

→税の介護関連QOLに対する投資効率が悪い

→介護関連事業の営業コストが高いので他業種参入困難

→保険制度経済と相まって業界のイノベーションを阻害